



中国民生银行
CHINA MINSHENG BANK



2022年半年度 业绩发布

免责声明

本业绩发布内容来自半年度报告，为全面了解本行的经营成果、财务状况及未来发展规划，阁下应当到本行官网投资者关系专栏或上海证券交易所等网站仔细阅读报告全文。

本报告及相应的讨论可能包含涉及风险和不确定因素的前瞻性说明。这些说明的表述通常会使用前瞻性的字眼，例如相信、期望、预期、预计、计划、预测、目标、可能、将会，或者某些行动可能或预期会在将来产生结果等等。阁下不应过分依赖此等仅适用于本报告发表日的前瞻性说明。这些前瞻性说明的依据是本公司的信息以及其他本公司认为来源可靠的资料。该等前瞻性声明与日后事件或本公司日后财务、业务或其他表现有关，并受若干可能会导致实际结果出现重大差异的不明确因素的影响。

备注：1. 除特别注明外，本报告中的财务指标采用集团口径数据，业务指标采用银行口径数据；

2. 除特别注明外，本报告数据均为中国会计准则数据，货币币种均为人民币。

1. 关键数据



资产总额

7.32万 亿元

比上年末增长

↑ 5.29%



贷款总额

4.21万 亿元

比上年末增长

↑ 3.95%



存款总额

4.11万 亿元

比上年末增长

↑ 8.95%



营业收入

741.99 亿元

同比下降

↓ 15.47%



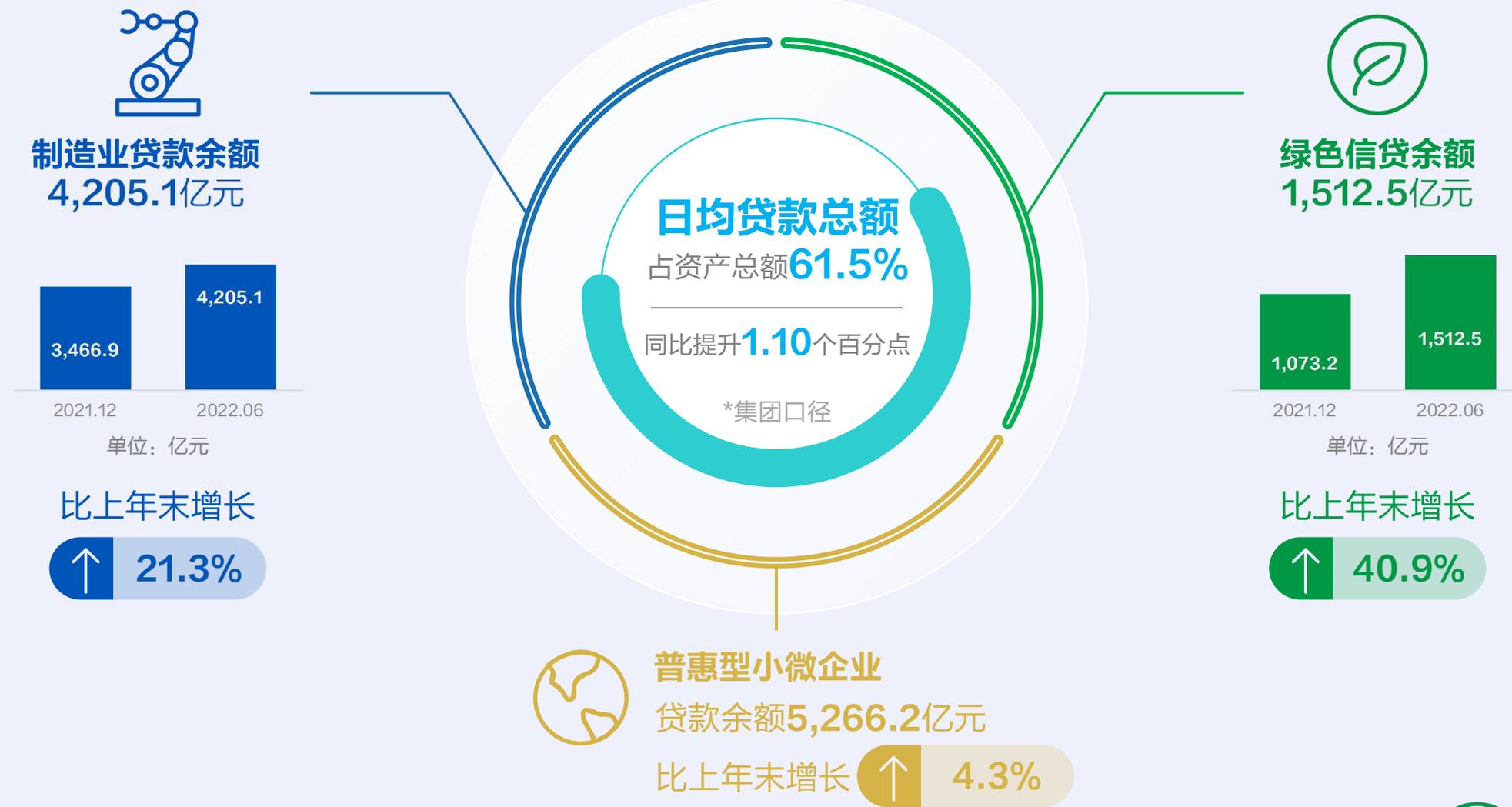
归属于本行股东
净利润

246.38 亿元

同比下降

↓ 7.22%

2. 资产结构优化 重点领域持续发力



3. 负债日趋稳定 个人存款增长显著



4. 践行“以客为尊” 客户基础全面提升



对公有效客户

↑ 6.3%

对公存款余额
31,421.6 亿元

↑ 7.1%

对公贷款余额
24,474.5 亿元

↑ 6.4%



零售有效及以上客户

↑ 4.5%

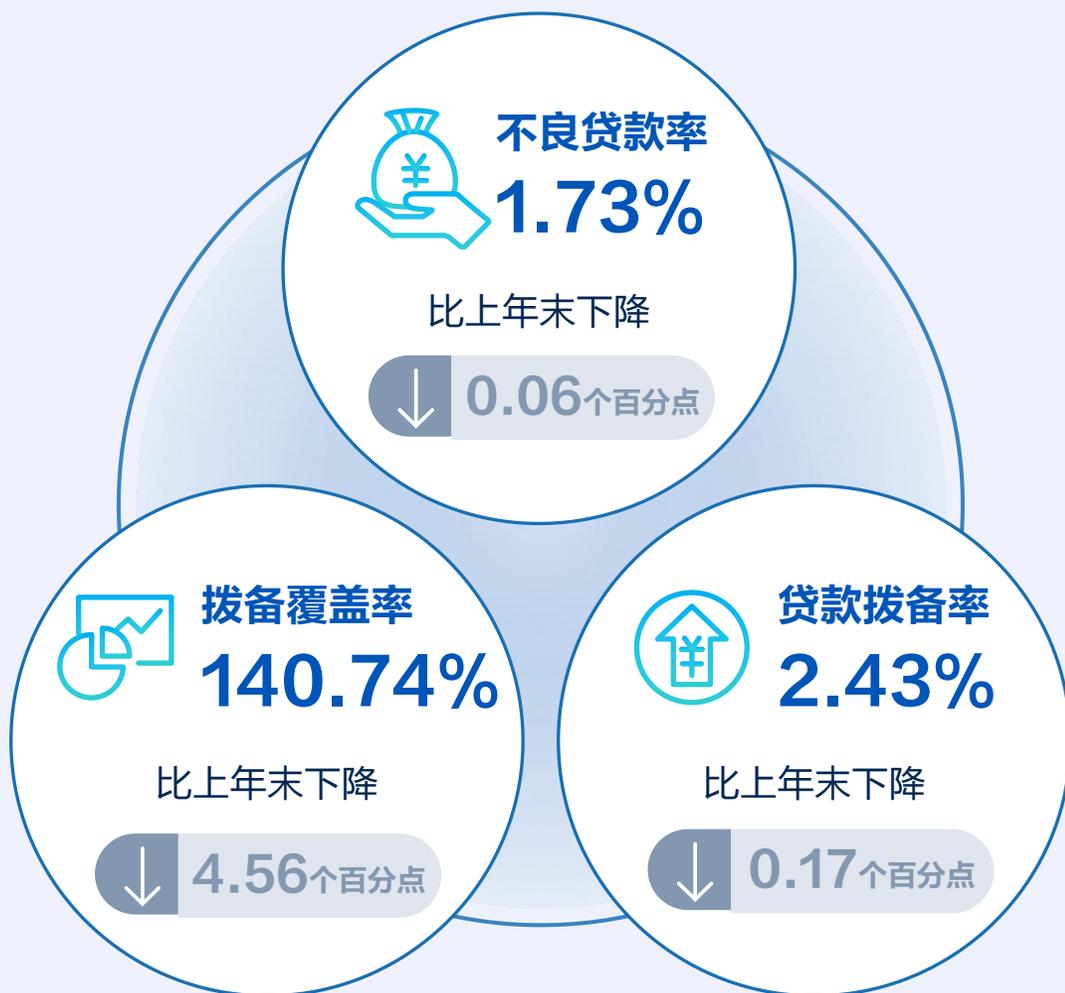
私人银行
达标客户数

↑ 6.6%

管理零售客户总资产
22,020.8 亿元

↑ 5.2%

5. 加快不良处置 资产质量稳定向好



处置不良资产

486.5 亿元, 同比增长

↑ 29.7%

*银行口径



处置不良贷款消耗拨备

266.1 亿元, 同比增长

↑ 17.7%



收回已核销贷款

29.2 亿元, 同比增长

↑ 22.5%

6. 升级产品服务 细分领域优势显现 (1/3)



战略客户

存款余额

11,684.0亿元

比上年末增长

↑ 18.2%

贷款余额

10,741.8亿元

比上年末增长

↑ 20.1%

蒲公英计划 Dandelion Plan

一点接入，辐射全国
多点响应，全景服务

依托核心企业



推送链上客户

3,067户

推送客户落地率

21%

6.升级产品服务 细分领域优势显现（2/3）



覆盖**500**余个产业园区

园易建 园区开发建设一站式服务

园易营 智慧园区信息化管理

园易展 入园企业综合金融服务

园易享 搭建园区“生态联盟”

**园区
万里行**

**“易创”
系列产品**



“专精特新” 企业综合服务

全周期、全场景、全生态

5,658家目标客群

存款余额比上年末增长**23.9%**

金融资产余额比上年末增长**29.0%**

6.升级产品服务 细分领域优势显现 (3/3)

7大云产品

民生云·代账

民生云·人力

民生云·货运

民生云·费控

民生云·健康

民生云·钱包

民生云·易付

携手**500**余家合作伙伴

推出**5**大类**410**项开放服务

服务企业客户超**7,000**家

个人客户超**100**万户



零售特色 权益体系

"V+" 会员权益体系

四大权益板块：金融、购物、娱乐、美食，报告期内累计兑换**143**万人次

非凡礼遇 贵宾权益体系

30项高端权益，覆盖全国、不限时段的“非凡秘书”预约通道



信用卡特惠场景生态

覆盖全国**105**个城市，共计**295**家城市核心商圈

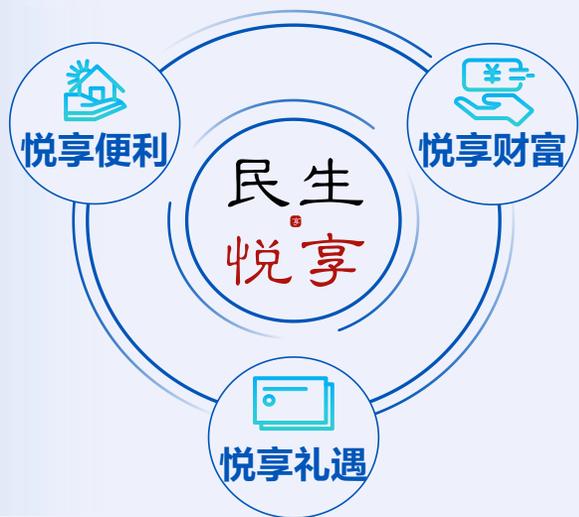
7. 落实普惠政策 持续传递金融“温度”

率先推出助企纾困“民二十条”

为受疫情影响经营困难的客户提供**续贷、调整还款计划、远程视频面签、延期还本付息**等一系列服务

截至报告期末，为小微客户提供续贷及延期还本付息达**2,118.9**亿元

“民生悦享”老年专属服务



服务老年客户

854.3万户

AUM余额

5,626.9亿元

金融助力乡村振兴

农牧贷

农贷通

棉农贷

民宿贷

茶园贷

种植贷

涉农贷款余额**3,309.7**亿元

比年初增长**4.1%**