



Q1



2022年第一季度业绩发布

免责声明

本报告及相应的讨论可能包含涉及风险和不确定因素的前瞻性说明。这些说明的表述通常会使用前瞻性的字眼，例如相信、期望、预期、预计、计划、预测、目标、可能、将会，或者某些行动可能或预期会在将来产生结果等等。阁下不应过分依赖此等仅适用于本报告发表日的前瞻性说明。这些前瞻性说明的依据是本公司的信息以及其他本公司认为来源可靠的资料。该等前瞻性声明与日后事件或本公司日后财务、业务或其他表现有关，并受若干可能会导致实际结果出现重大差异的不明确因素的影响。

关键数据



归属于本行股东的净利润

137.24亿元

同比下降

↓ 6.94%



营业收入

366.34亿元

同比下降

↓ 14.95%



资产总额

7.16万亿元

比上年末增长

↑ 2.95%



贷款总额

4.19万亿元

比上年末增长

↑ 3.55%

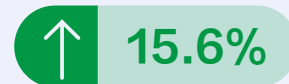
资产端：重点领域贷款显著增长



比上年末增长



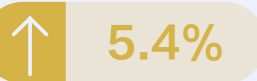
比上年末增长



四大重点区域

贷款余额**25,055.3**亿元

比上年末增长



负债端：存款稳定性持续提升



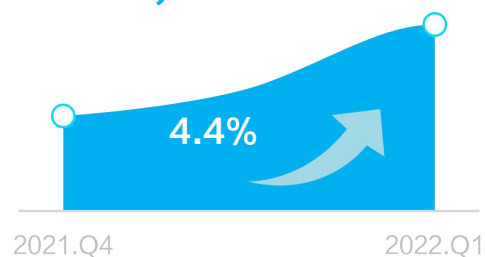
核心负债

36,825.6亿元

比上年末增长

↑ 4.1%

存款总额
39,416.2亿元



在负债总额中占比60.1%

比上年末提高0.8个百分点

活期同业负债

3,762.3亿元

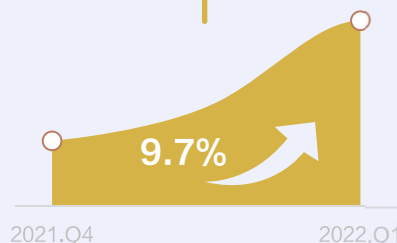
比上年末增长

↑ 9.8%



个人存款

9,057.6亿元



在存款总额中占比23.0%
比上年末提升1.1个百分点

公司业务：战略客户贡献突出



对公贷款余额

24,503.1 亿元

比上年末增长

↑ 6.6%



对公有效客户

27.5 万户

比上年末增长

↑ 2.6%



总、分行级战略客户

1,418 户

贷款余额

9,859.1 亿元

比上年末增长

↑ 10.8%

存款余额

10,411.6 亿元

比上年末增长

↑ 8.2%

零售业务：营收占比、AUM规模双升



零售客户AUM
21,644.6亿元
比上年末增长**3.4%**



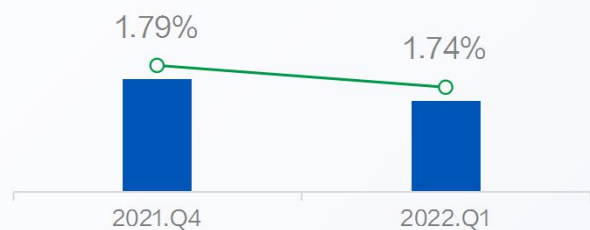
小微客户AUM
6,435.5亿元
比上年末增长**2.1%**



小微贷款
6,153.4亿元
比上年末增长**2.4%**

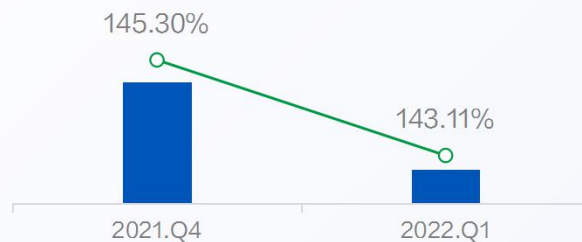
资产质量：不良率持续下降

不良贷款率
1.74%



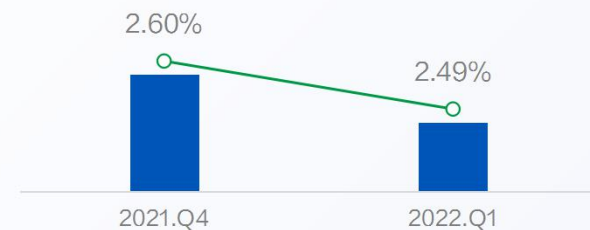
比上年末下降
0.05个百分点

拨备覆盖率
143.11%



比上年末下降
2.19个百分点

贷款拨备率
2.49%



比上年末下降
0.11个百分点