



惟实励新 行稳致远

2022年度业绩发布

本业绩发布内容来自2022年年度报告，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，阁下应当到本公司官网投资者关系专栏或上海证券交易所等网站仔细阅读报告全文。

本报告及相应的讨论可能包含涉及风险和不确定因素的前瞻性说明。这些说明的表述通常会使用前瞻性的字眼，例如相信、期望、预期、预计、计划、预测、目标、可能、将会，或者某些行动可能或预期会在将来产生结果等等。阁下不应过分依赖此等仅适用于本报告发表日的前瞻性说明。这些前瞻性说明的依据是本公司的信息以及其他本公司认为来源可靠的资料。该等前瞻性声明与日后事件或本公司日后财务、业务或其他表现有关，并受若干可能会导致实际结果出现重大差异的不明确因素的影响。

备注：

1. 除特别注明外，本报告中的财务指标采用集团口径数据，业务指标采用银行口径数据；
2. 除特别注明外，本报告数据均为中国会计准则数据，货币币种均为人民币。

PART
1

强基固本 业绩指标稳中向好



PART
2

应时而变 增长动能持续积聚



PART
3

乘势而上 开启高质量发展新阶段





强基固本

业绩指标稳中向好



资产总额

7.26万亿元

 4.4%



归属于本行股东
净利润

352.69亿元

 2.6%



不良贷款率

1.68%

 0.11个百分点



核心一级资本
充足率

9.17%

 0.13个百分点



集团贷款总额

4.14万亿元

 2.4%



制造业贷款余额

3,945.1亿元  13.8%



中小企业贷款余额

6,854.6亿元  11.9%



绿色信贷余额

1,799.1亿元  67.7%



涉农贷款余额

3,316.1亿元  4.3%

负债结构优化 优质存款显著增长

集团存款总额

3.99万亿元

 **5.8%**

存款增量为近三年最高

对公结算客户一般存款日均

1.1万亿元  **18.6%**

战略客户存款日均

1.2万亿元  **18.5%**

同业活期存款

4,496.5亿元

 **28.6%**

集团个人存款

1,0205.4亿元

占比**25.6%**  **3.7**个百分点

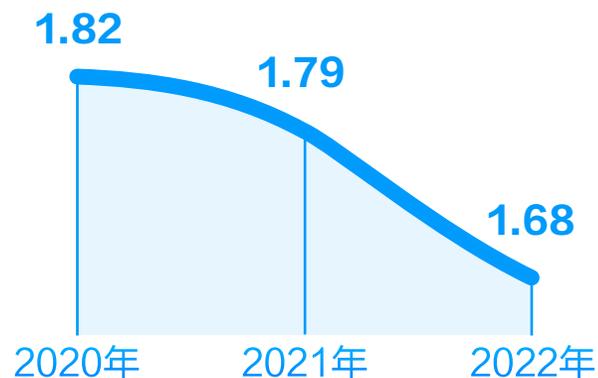
资产质量向好 逾期、不良同步下降

不良贷款总额

693.87亿元 ↻ 29.5亿元

不良贷款率

1.68% ↻ 0.11个百分点

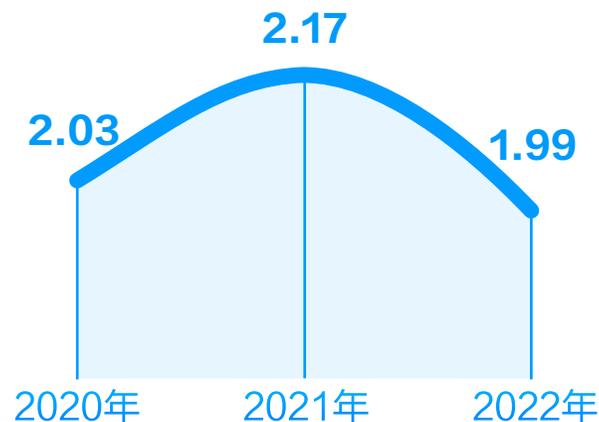


逾期贷款总额

823.61亿元 ↻ 53.6亿元

逾期贷款率

1.99% ↻ 0.18个百分点



拨备覆盖率 **142.49%**

拨贷比 **2.39%**

保持在合理区间

处置不良资产

1,010.44亿元

收回已核销资产

82.59亿元 ↻ 37.0%



应时而变

增长动能持续积聚

对公业务：完善协同营销“新模式”（1）

大中小微一体经营，点链圈区联动开发



对公业务：完善协同营销“新模式”（2）

对公有效客户
30万  12.3%



战略
客户

贷款余额  19.7%

存款日均  18.5%



机构
客群

机构客户数  10.8%

行政事业单位平台存款日均  13.1%

公司存款日均
31,430.8亿元  3.2%

一般公司贷款余额
21,498.1亿元  6.5%



交易
银行

结算客户一般存款日均  18.6%

跨境人民币结算量  24.4%



投资
银行

并购贷款余额  19.8%

境内银团贷款  28.1%

小微业务：推进普惠金融“新转变”



小微贷款余额**6,834.4亿元** **13.8%**



小微有贷户**64.9万户** **81.1%**
民生小微APP首年注册用户突破**103万户**



普惠型小微贷款余额**5,490.5亿元** **8.8%**



普惠型小微企业贷款
不良率**1.70%** **0.59个百分点**

零售业务：提升客户服务“新体验”（1）



零售业务：提升客户服务“新体验”（2）

服务渠道全覆盖



年度“最佳个人手机银行奖”



权益体系有特色

V+会员

覆盖零售全客群
服务**2723**万人次

非凡礼遇

MINSHENG APEX PRIVILEGE

覆盖贵宾客群
涵盖**32**项高端权益

慧管家

企业家的贴身管家

企业家客群
全面的定制化专家服务

财富管理创品牌

公募基金

民生磐石

民生智远

逆向优选

理财产品

活钱管理 | 安心理财

稳健优选 | 收益进阶

个人养老金账户

新增**39.5**万户



升级同业e+平台3.0

签约机构**1,268户**，平台代销业务交易金额**440.7亿元**

同业活期存款  **28.6%** 同业资产规模  **6.5%**



打造全景托管银行

资产托管规模**11.9万亿元**  **7.7%**

实现公募基金托管费收入**9.0亿元**  **26.7%** 企业年金托管规模**503.1亿元**  **10.5%**



民生理财正式开业

本行及民生理财产品规模合计**8,839.8亿元**，净值型理财占比**99.5%**

中国证券报“理财银行金牛奖”，“银行理财产品金牛奖”

生态金融：打造开放融合“新生态”（1）



生态金融：打造开放融合“新生态”（2）

数字化产品服务



开户、账户、票据等操作流程显著简化
数字人民币推出**8项首发应用**

数字化营销



丰富**1800余项**客群指标
提供全旅程**智能化客户陪伴**

数字化风控



人机协同智能评审体系
“AI+BI”全景风险视图
风险有效识别率提升**近一倍**

金融与科技 深度融合

数字化运营



远程银行保持业内**领先水平**
新增**4家**智慧银行体验店

数字化渠道



零售线上平台用户数 **10.7%**
对公线上平台交易额 **9.6%**

信息科技投入**47.1亿元** **22.5%**

科技人员**4,053人** **32.4%**

社会责任：探索金融公益“新实践”

ESG管治

ESG纳入董事会战略发展与消费者权益保护委员会职责

环境责任

“峰和”绿色金融品牌
新能源行业“风光无限”系列活动
绿色信贷项目节约标准煤**319万吨**，减排二氧化碳当量**466万吨**

社会责任

乡村振兴：向国家级脱贫县发放贷款**412亿元**
慈善公益：全年对外捐赠资金**1亿元**，惠及**226万人**
文化公益：“文明的印记·敦煌艺术大展”

荣誉

福布斯中国

2022中国ESG50榜单

中国银行业协会

绿色银行评价先进单位

中国人民银行：《乡村振兴定

点帮扶简报》典型案例

中国社科院“2022中国企业社会责任发展指数”

民企十强（银行业第一）



乘势而上

开启高质量发展新阶段



1 / 负债经营

优化存款结算平台

推动结算性低成本活期存款增长，实现核心负债“量升价降”



2 / 资产投放

巩固民企服务特色

加速生态圈拓客

成为核心企业生态圈、产业链、特色园区等中小客户的主办行，实现高质量批量获客



3 / 高质量发展

一体综合服务增收入

围绕客户需求，促进业务协同，提升“金融及非金融”综合经营成效，拓宽非息收入来源



4 / 风险防控

压实经营主责任人制度

业务部门经营机构承担风险第一责任，授信调查质量明显提升



科学理性的发展观

衔接好“破与立”
在经济下行期看清市场、看透
客户、看懂自己



全面适度的风险观

处理好“松与紧”
坚持底线思维，强化对实质性
风险的识别与监控



不拘一格的人才观

管理好“升与降”
坚持人才兴行，深化人才发展
改革



审慎稳健的合规观

平衡好“稳与进”
树立“合规经营就是核心竞争
力”理念



质量为先的效益观

统筹好“远与近”
不以短期业绩波动而改变长期
战略定力



战略导向的资源观

摆布好“点与面”
资源配置更加精准、更加聚焦、
更加重视与业务同向发力

