

中国民生银行股份有限公司

2013年一季度业绩发布



2013年4月

免责声明



本演示片包含预测性声明，当中涉及风险和不明朗因素。这些声明一般以预测性词汇表达，诸如认为、预期、预计、估计、计划、预测、目标、可能、将会或其它相类似的用词，用以表达预期或可能在未来采取的行动或这些行动所带来的结果。阁下不应过分依赖这些只在本演示片当日适用的预测性声明。这些预测性声明是根据我们本身的资料及其它我们认为可靠的资料来源做出的。我们的实际业绩可能与这些预测性声明有重大差异，因而可能导致我们的H股股价产生波动。

总体经营概况



2013年第一季度，本集团加快转变经营管理方式，严控风险，确保各项业务稳健发展

1

盈利能力不断提升，股东回报率持续提高

- ◆ 归属于母公司股东的净利润110.15亿元，比上年同期增长20.09%
- ◆ 归属于母公司股东的加权平均净资产收益率（年化）26.00%，较2012年上升0.76个百分点
- ◆ 基本每股收益0.39元，同比增加0.05元，增幅14.71%

2

资产负债规模稳健增长，战略业务持续发展

- ◆ 发放贷款和垫款总额14,358.56亿元，比上年末增长3.70%
- ◆ 吸收存款总额20,977.55亿元，比上年末增长8.91%
- ◆ 小微企业贷款余额达到3,542.73亿元，比上年末增加373.22亿元，增幅11.78%¹
- ◆ 小微客户数量保持快速增长，小微客户总数达到116.26万户，比上年末增长17.16%¹
- ◆ 私人银行客户数量达到11,265户，比上年末增长19.98%；管理金融资产规模达到1,833.53亿元，比上年末增长43.05%¹

3

营业收入持续增长，净非利息收入占比显著提升

- ◆ 营业收入288.77亿元，同比增加38.42亿元，增幅15.35%
- ◆ 净非利息收入87.63亿元，同比增幅44.48%；占营业收入比重为30.35%，占比较上年同期提高6.12个百分点，净非利息收入占营业收入比重显著提升

4

资产质量保持基本稳定，风险管理能力不断提高

- ◆ 不良贷款率为0.76%，与上年末持平
- ◆ 拨备覆盖率为324.51%，比上年末提高9.98个百分点
- ◆ 贷款拨备率达到2.47%，比上年末提高0.08个百分点

资料来源：公司一季报，

注：1 为银行口径，其余为集团口径



1

业务回顾

2

财务表现

3

前景展望

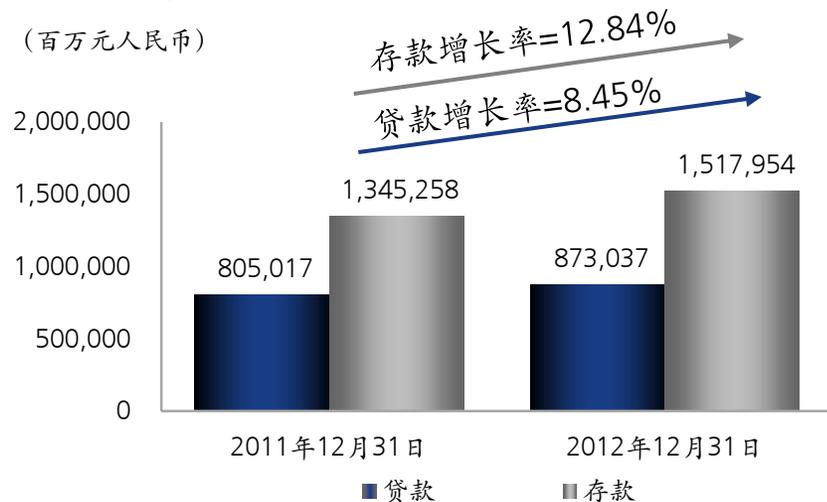
公司业务—持续加强民企客户基础设施建设



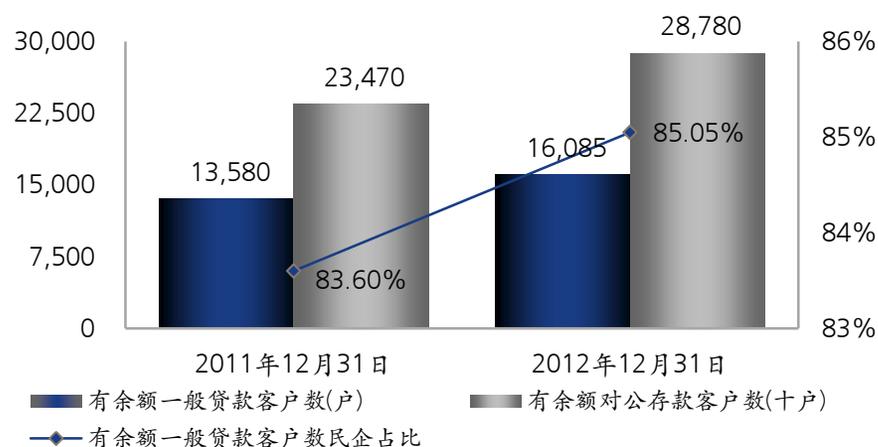
以打造特色银行与效益银行为目标，以贯彻落实民企战略、推动金融管家制度为核心，以实施资本约束下的集约化经营为主线，在发展中持续推动结构调整和增长方式转型

公司业务存贷款（贷款为一般公司贷款）¹

（百万元人民币）



客户基础¹

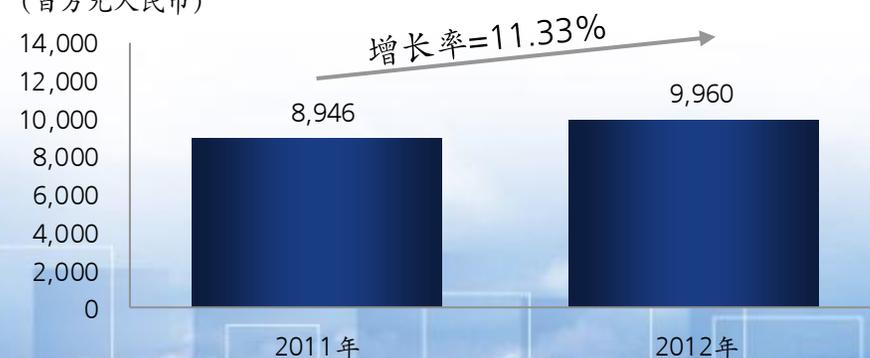


贴现票据买卖价差净额²



公司业务手续费及佣金净收入¹

（百万元人民币）



资料来源：公司年报

注：

1 银行口径

2 集团口径

零售业务—小微金融业务做大做强



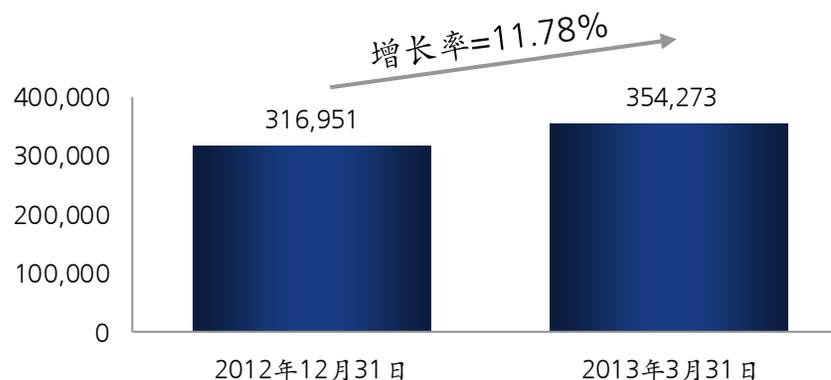
2012年及2013年一季度，小微企业贷款继续带动零售贷款增长和结构调整，贷款余额及客户数量继续提升，并通过新流程、新产品、新形象等方式满足小微客户需求

小微金融服务及客户组织方式取得了新突破²

- 1 全面推进小微金融2.0提升版，设立了2千多家中国民生银行小微企业城市商业合作社，搭建了全国性的小微企业交流，共享和协作的平台
- 2 启动小微专业支行建设工作，对50家小微金融专业支行进行了授牌
- 3 运用“大数法则”测算特定行业风险概率，通过甄选行业进行有效风险控制

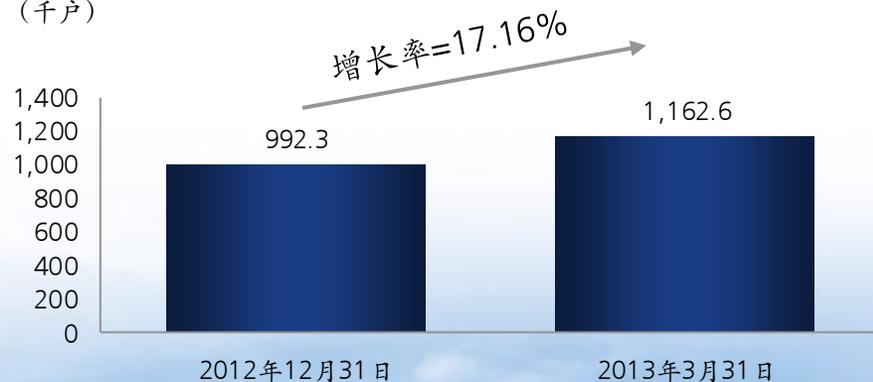
小微企业贷款余额¹

(百万元人民币)



小微企业客户数量¹

(千户)



小微企业贷款占个人贷款和垫款之比例^{1,2}



资料来源： 公司年报

注：

1 银行口径

2 2013年一季度

高端零售与私人银行业务规模不断扩大



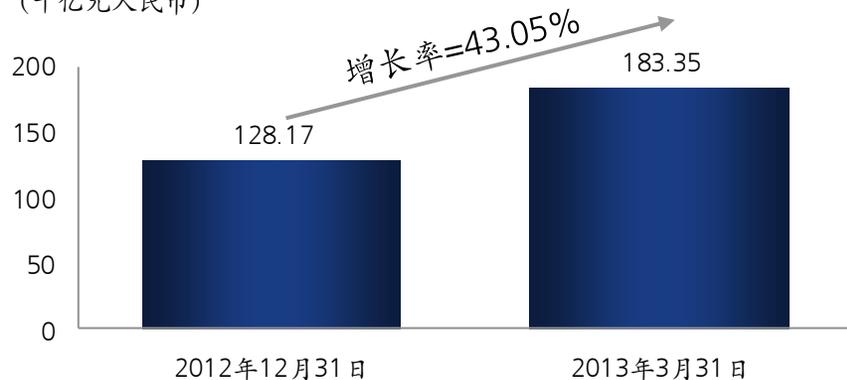
中国最佳高净值客户服务私人银行
——《欧洲货币》

2011-2012年度最具成长力中资私人银行
——《21世纪经济报道》金贝奖

最佳品牌影响力私人银行
——《第一财经日报》

私人银行管理金融资产规模及客户数量¹

(十亿元人民币)



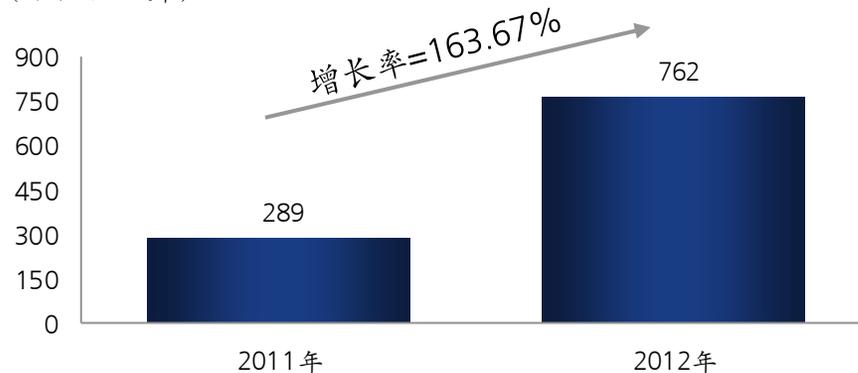
客户数量²
(户)

9,389

11,265

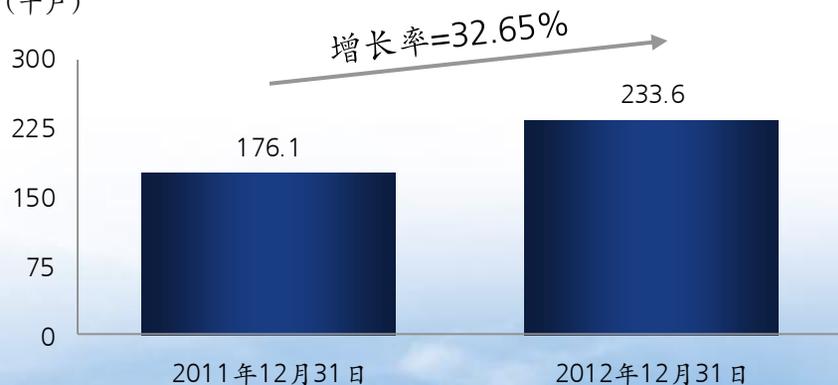
私人银行中间业务收入¹

(百万元人民币)



个人金融资产50万以上的客户数量¹

(千户)



个人金融资产50万以上的客户存款总额占零售存款总额之比例^{1,3}



资料来源: 公司年报

注:

1 银行口径

2 个人金融净资产达到800万元的客户

3 2012年末



1

业务回顾

2

财务表现

3

前景展望

主要业绩一览



损益表主要数据 (百万元人民币)

| | 2012年1-3月 | 2013年1-3月 | 增长 (%) |
|--------------|-----------|-----------|---------|
| 净利息收入 | 18,970 | 20,114 | ↑ 6.03 |
| 净非利息收入 | 6,065 | 8,763 | ↑ 44.48 |
| 其中：手续费及佣金净收入 | 5,138 | 7,200 | ↑ 40.13 |
| 营业收入 | 25,035 | 28,877 | ↑ 15.35 |
| 业务及管理费 | (6,476) | (7,775) | ↑ 20.06 |
| 归属于母公司股东净利润 | 9,172 | 11,015 | ↑ 20.09 |

资产负债表主要数据 (百万元人民币)

| | 2012年12月31日 | 2013年3月31日 | 增长 (%) |
|---------------------|-------------|------------|-----------|
| 发放贷款和垫款总额 | 1,384,610 | 1,435,856 | ↑ 3.70 |
| 投资 | 243,520 | 261,741 | ↑ 7.48 |
| 存放及拆放同业 (含买入返售金融资产) | 1,048,905 | 1,069,835 | ↑ 2.00 |
| 资产总额 | 3,212,001 | 3,299,881 | ↑ 2.74 |
| 吸收存款总额 | 1,926,194 | 2,097,755 | ↑ 8.91 |
| 同业存放及拆入 (含卖出回购金融资产) | 910,597 | 784,840 | ↓ (13.81) |
| 应付债券 | 74,969 | 91,403 | ↑ 21.92 |
| 负债总额 | 3,043,457 | 3,116,213 | ↑ 2.39 |

资料来源：公司一季报

主要业绩一览



| 盈利能力主要指标 (%) | 2012年1-3月 | 2013年1-3月 | 变化 (百分点 / 元) | |
|--------------------------|-----------|-----------|--------------|--------|
| 成本收入比 | 25.87 | 26.92 | ↑ | 1.05 |
| 基本每股收益 (元) | 0.34 | 0.39 | ↑ | 0.05 |
| 归属于母公司股东的加权平均净资产收益率 (年化) | 27.32 | 26.00 | ↓ | (1.32) |

| 资产质量主要指标 (%) | 2012年12月31日 | 2013年3月31日 | 变化 (百分点) | |
|--------------|-------------|------------|----------|------|
| 不良贷款率 | 0.76 | 0.76 | — | |
| 拨备覆盖率 | 314.53 | 324.51 | ↑ | 9.98 |
| 贷款拨备率 | 2.39 | 2.47 | ↑ | 0.08 |

资料来源： 公司一季报

非利息收入占比提升，收入结构不断优化



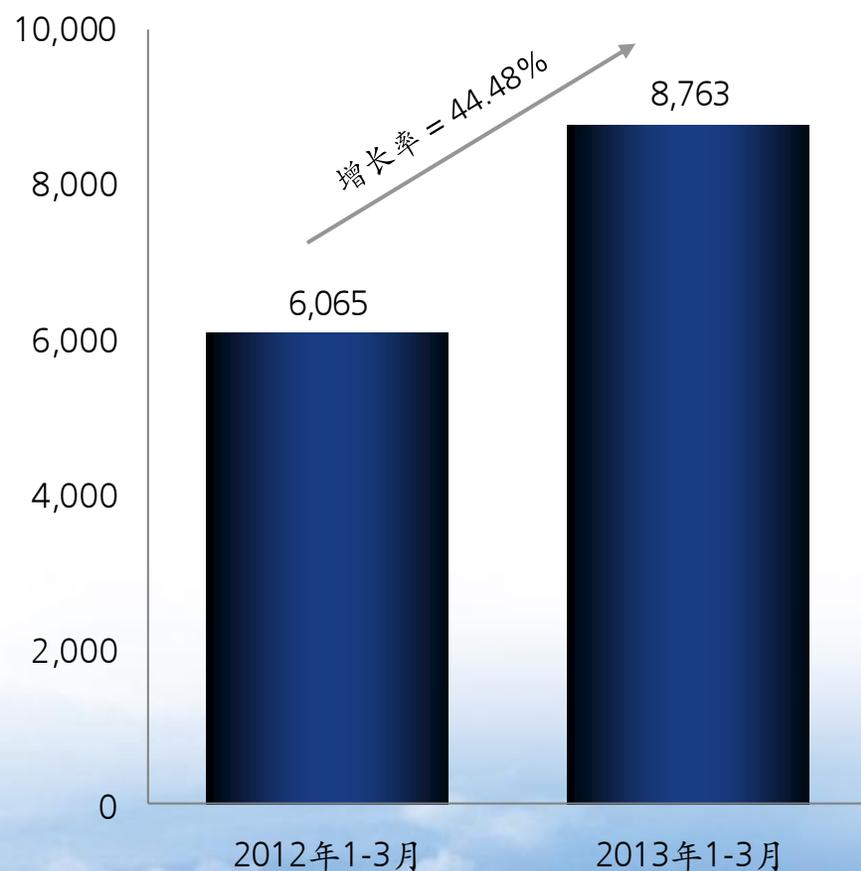
净非利息收入增长及占营业收入比重

(百万元人民币)

占营业收入比重

24.23%

30.35%



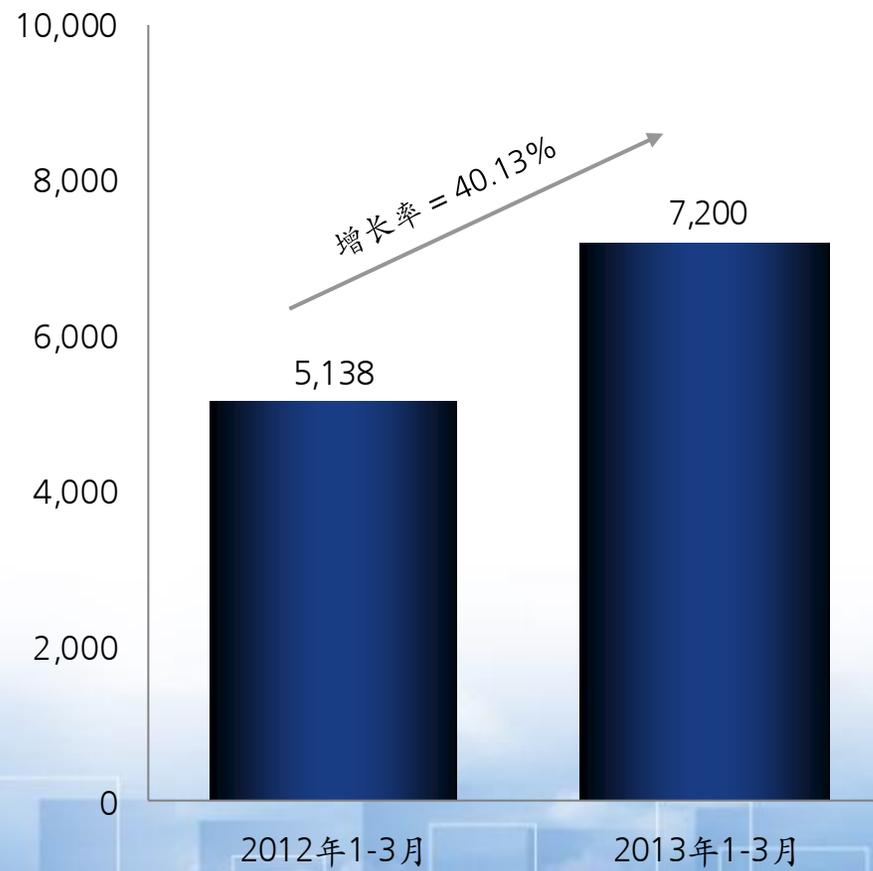
手续费及佣金净收入的增长及占营业收入比重

(百万元人民币)

占营业收入比重

20.52%

24.93%



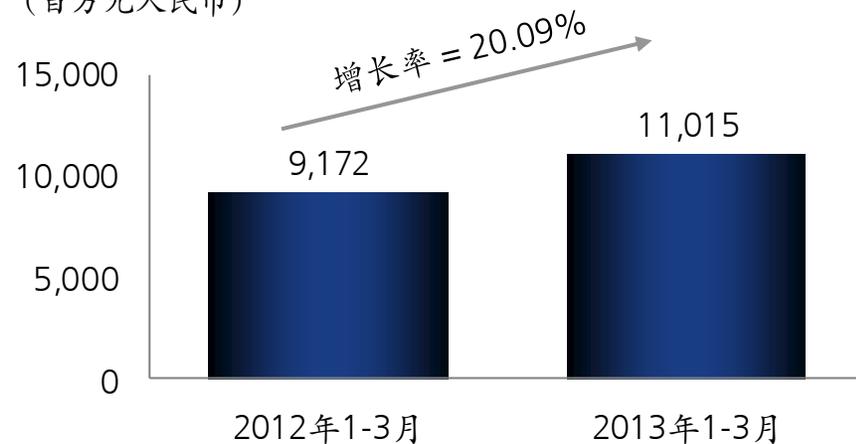
资料来源：公司一季报

盈利能力显著上升



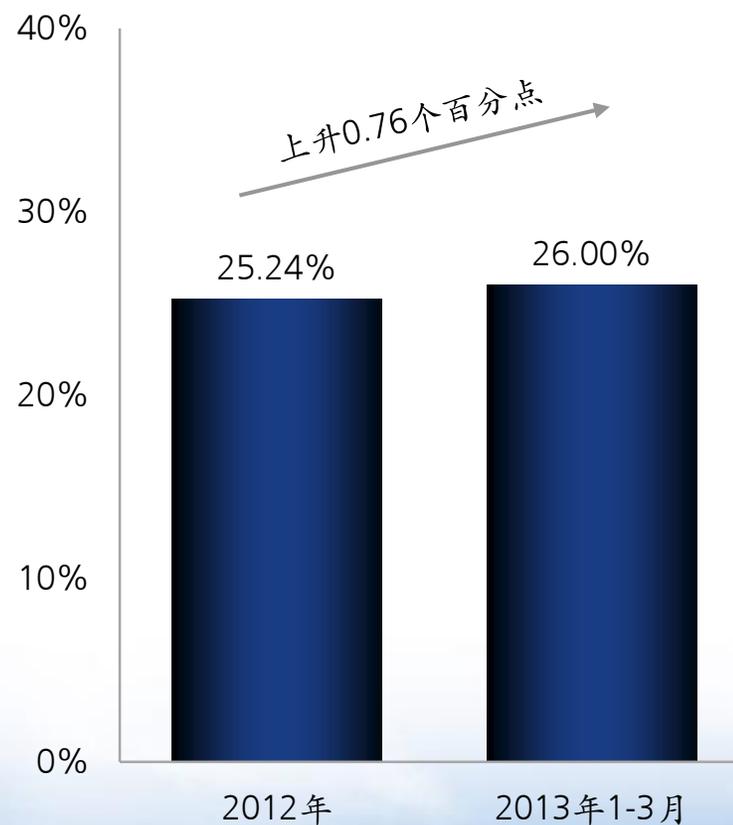
归属于母公司股东的净利润

(百万元人民币)



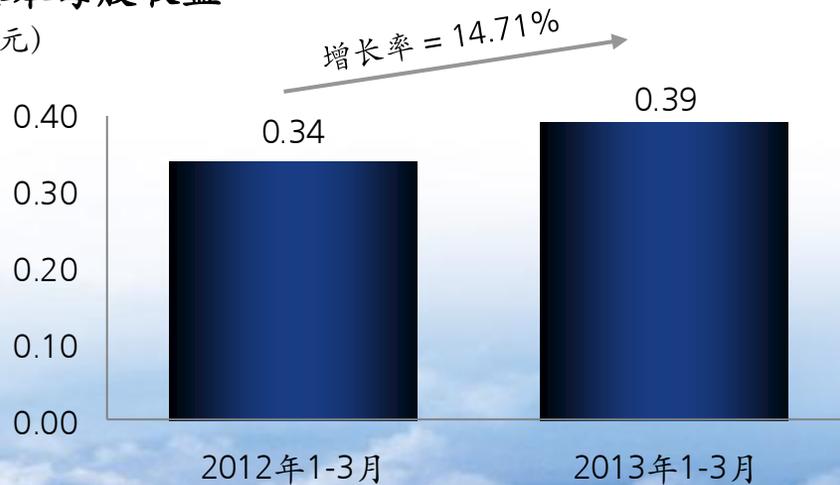
归属于母公司股东的加权平均净资产收益率

(年化)



基本每股收益

(元)



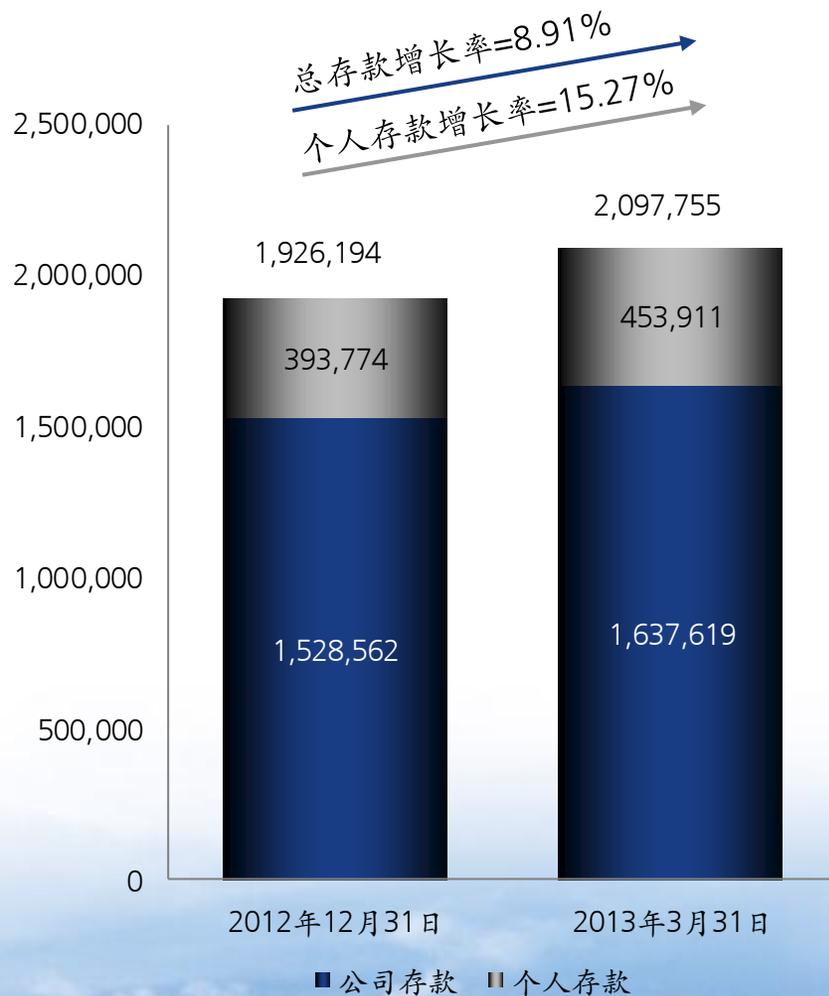
资料来源：公司一季报

个人存款规模及占比保持稳健增长

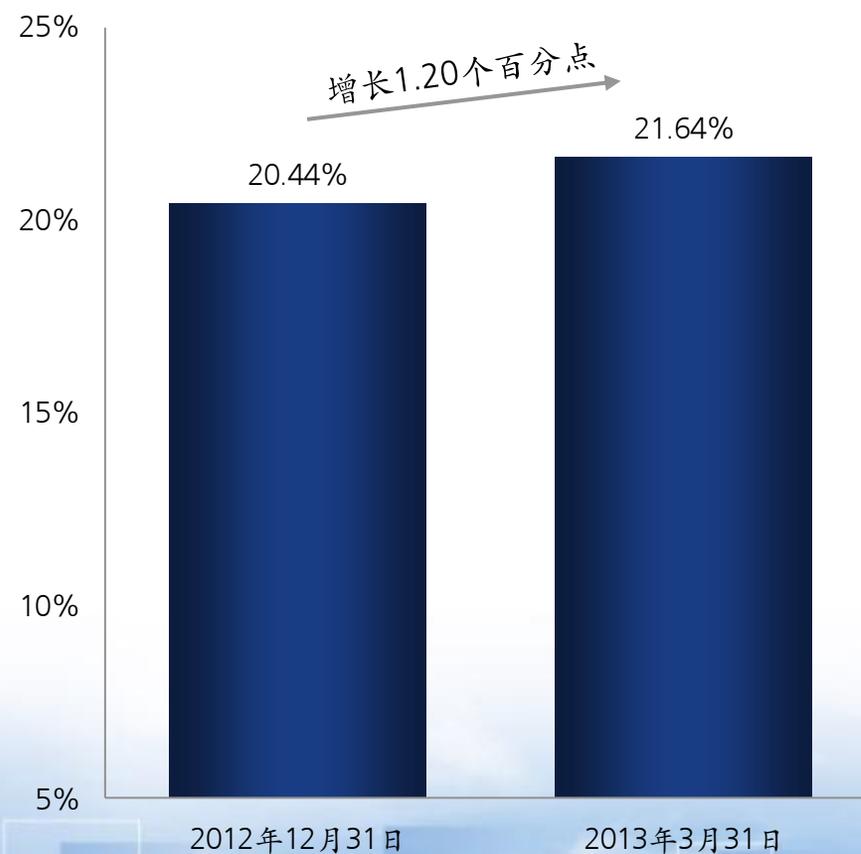


存款结构^{1,2}

(百万元人民币)



个人存款占比持续提高¹



资料来源：公司一季报

注：

¹ 集团口径

² 总存款包括汇出及应解汇款、发行存款证

资产质量保持稳定基本稳定，抵御风险能力增强



不良贷款余额及不良贷款率

(百万元人民币)



拨备覆盖率及贷款拨备率



资料来源：公司一季报



1

业务回顾

2

财务表现

3

前景展望

2013年展望



2013年，本集团将继续确保各项业务稳健发展，为实现“二次腾飞”战略转型奠定坚实基础。具体采取以下措施：

① 提升公司治理，优化治理架构和运行机制

② 聚焦小微，打通产业链和传统零售，打造民生特色金融服务模式

③ 稳健推进改革项目，实现流程银行建设再上台阶

④ 提高精细化管理水平以及加强软实力建设，构建高效战略执行体系





问答