

2022年

第三季度业绩发布



免责声明

本业绩发布内容来自三季度报告，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，阁下应当到本公司官网投资者关系专栏或上海证券交易所等网站仔细阅读报告全文。

本报告及相应的讨论可能包含涉及风险和不确定因素的前瞻性说明。这些说明的表述通常会使用前瞻性的字眼，例如相信、期望、预期、预计、计划、预测、目标、可能、将会，或者某些行动可能或预期会在将来产生结果等等。阁下不应过分依赖此等仅适用于本报告发表日的前瞻性说明。这些前瞻性说明的依据是本公司的信息以及其他本公司认为来源可靠的资料。该等前瞻性声明与日后事件或本公司日后财务、业务或其他表现有关，并受若干可能会导致实际结果出现重大差异的不明确因素的影响。

备注：1. 除特别注明外，本报告中的财务指标采用集团口径数据，业务指标采用银行口径数据；

2. 除特别注明外，本报告数据均为中国会计准则数据，货币币种均为人民币。

关键数据



资产总额

7.13万 亿元

比上年末增长

↑ 2.61%



营业收入

1,085.96 亿元

同比下降

↓ 16.87%



归属于本行股东
净利润

337.78 亿元

同比下降

↓ 4.82%



不良贷款率

1.74%

比上年末下降

↓ 0.05个百分点



核心一级
资本充足率

9.10%

比上年末提高

↑ 0.06个百分点

贷款：精准投放 全面支持实体经济



存款：优化结构 持续提升负债稳定性

存款总额
4.05万亿元

比上年末增7.3%

占负债总额62.1%

比上年末提升2.8个百分点

*集团口径



个人存款余额

9,482.0亿元

比上年末增长

↑ 14.9%



个人存款余额占比

23.4%

比上年末提升

↑ 1.54个百分点



同业活期存款

3,896.7亿元

比上年末增长

↑ 11.5%

公司业务：坚定转型 战略客户增长显著



对公有效客户

29.3万户

比上年末增长

↑ 9.4%

对公存款余额
30,825.5亿元

比上年末增长

↑ 5.1%

对公贷款余额
23,779.3亿元

比上年末增长

↑ 3.4%



战略客户

专业
服务

分层
经营

一体
开发

战略客户存款额
11,805.0亿元

比上年末增长

↑ 18.0%

战略客户贷款额
10,641.1亿元

比上年末增长

↑ 18.7%

零售业务：强化优势 小微业务提质增量

客户数



零售有效及以上客户

490.5万户

比上年末增长

↑ 4.6%



小微有贷户

42.9万户

比上年末增长

↑ 20.2%

AUM



零售客户

22,113.2亿元

比上年末增长

↑ 5.7%



小微个人客户

5,571.2亿元

比上年末增长

↑ 11.8%

小微业务



普惠型小微企业贷款

余额

5,372.2亿元

比上年末增长

↑ 6.4%

不良率

1.73%

比上年末下降

↓ 0.56个百分点



线上+线下双渠道发力

全行2,446家网点面向小微客户提供综合金融服务

“民生小微”APP上线首年注册用户数突破77万

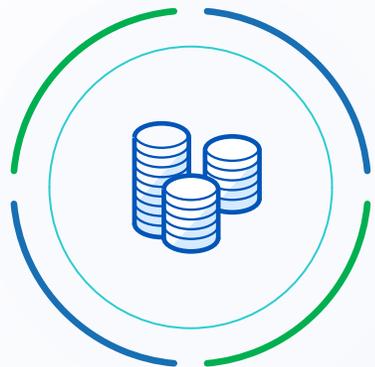
生态金融：打破边界 服务一体化快速突破



截至9月末，**首批四大敏捷生态项目**（供应链数据增信、民生快贷、互联网生态贷款、

生态金融运营平台）**全部实现上线投产**

资产质量：稳中向好 不良额、不良率“双降”



不良贷款总额

720.6亿元

比上年末减少

2.8亿元



不良贷款率

1.74%

比上年末下降

↓ 0.05个百分点



关注类贷款占比

2.83%

比上年末下降

↓ 0.02个百分点



拨备覆盖率

141.06%

比上年末下降

↓ 4.24个百分点



贷款拨备率

2.46%

比上年末下降

↓ 0.14个百分点

感谢关注

联系我们

- ④ 官网“投资者关系”专栏：ir.cmbc.com.cn
- ☎ 投关热线：010-5856 0975 / 010-5856 0824
- ✉ 投关邮箱：cmbc@cmbc.com.cn

