



中国民生银行  
CHINA MINSHENG BANK

# 战略实施成效

北京 · 2025年

**过去几年民生银行的战略执行情况**  
**具体归纳为五个“不变”与“变”**

**“不变”** 的是与民营企业并肩同行

**“变”** 的是共锻穿越周期能力



## 做民营企业的同行者

- 首家由民营企业发起设立的全国股份制银行，与民营企业同根同源，同心同行，民企贷款超 **1.5** 万亿元，占贷款总额近 **40%**。

### 战略客户

**+47%** ↑

较2022年

### 供应链上客户

**4.5** 万户

核心客户超 **4000** 户

### 中小信贷

**20%** ↑

近三年复合增长率

**“不变” 的是小微金融领先战略**

**“变” 的是共创特色发展模式**



## 做小微金融的领军者

- 近年来，我行落实小微金融新模式，推进小微业务**法人化、线上化、信用化**转型，在小微金融领域已形成差异化、可持续的核心竞争优势。

### 数字化洞察

线上线下结合

智能风控

### 场景化服务

蜂巢计划

生态金融平台

**“不变” 的是零售金融长期深耕**

**“变” 的是共享财富价值增长成果**



## 做零售金融的深耕者

- 将零售金融作为优先发展的**长期性**、**基础性**战略业务，全面升级**服务**、**权益与流程**，持续深耕、常抓不懈。



### 私银客户

+ **12.5 %** ↑

AUM +**11.46 %**



### 社区金融

AUM **4600** 亿元

网点数领先同业



**“不变”** 的是以科技赋能经营管理

**“变”** 的是人工智能更加广泛、深入的运用



## 以科技赋能经营管理

- 近年来，以大模型为代表的**人工智能技术**取得突破与创新应用，民生银行积极拥抱技术革命，前瞻布局人工智能基础能力建设和应用场景探索

### 大模型应用体系

建立人工智能联合实验室

赋能营销、运营、风控等

### 知识管理体系

全集团企业级知识库

全流程知识管理和运营机制

**“不变”** 的是将用心服务融入基因

**“变”** 的是为客户创造价值、共同成长



## 做用心服务的实践者

践行用心用情服务客户，  
在为客户创造价值基础上实现自身良好发展，与客户共同成长。



✓持续完善基础产品、基础服务能力

✓强化组织变革与管理效能提升

✓厚植“合规经营就是核心竞争力”理念

— MSCI ESG评级 —

**AAA** 级

全球最高评级

**基本实现从规模驱动到质量引领，  
从传统模式到综合服务，  
从风险承压到稳健经营的跨越。**

**经过持续夯基础、调结构，我们打造出一张更加健康、基础更加扎实的资产负债表，增强了穿越周期的发展韧性。**

# 2025年，我行将继续保持战略定力

**稳固基本盘**  
**拓展增长盘**

**负债精细经营**  
**资产质量前瞻管控**

**降本增效**  
**精益服务**

**做深**  
**数字化转型**



服 务 大 众 情 系 民 生